

FRIZZ **MAG.DE**

PREMIUM STADTKULTUR-MAGAZIN UND ONLINE-PORTAL

DARMSTADT

MEDIADATEN 2024

PRINT & DIGITAL LOKALPREISE



FRIZZ MAGAZIN

FRIZZ - Magazin und Online-Portal für Stadtkultur in Darmstadt und drum herum. News, People, Szene, Politik, Kultur, Musik – wir informieren mit Leidenschaft und Professionalität über alles, was in Darmstadt wichtig ist und präsentieren es in erstklassigem Layout, mit exzellenter Fotografie und in hochwertiger Qualität (Papier: 115 gr., matt gestrichen). Das auflagenstärkste Stadtmagazin für Darmstadt und drum herum! (180.000 Exemplare jährlich)



Erscheinung	monatlich, Ende des Vormonats
Druckauflage	15.000 Exemplare
Format	210 x 297 mm
Reichweite	durchschnittlich 35.000 Leser im Monat
Zielgruppe	junge 20 bis junggebliebene 80 Jahre
Verbreitung	Stadt Darmstadt und Landkreis Darmstadt- Dieburg - in stark fre- quentierten Locations wie Kinos, Restaurants, Einzelhandel, Hotels, Clubs, Tankstellen etc.

TERMINE & TECHNISCHE DATEN

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTAG	SPECIALS
1 2024	18.12.	27.12.	Finanzen / Karriere
2 2024	24.1.	1.2.	Kurse & Workshops / Nachhaltigkeit
3 2024	23.2.	1.3.	Fashion / Coaching
4 2024	21.3.	27.3.	Mobility / Ferien & Freizeit
5 2024	19.4.	29.4.	Festivals / Biergärten
6 2024	22.5.	31.5.	Camping & Caravanning
7 2024	21.6.	28.6.	Kultur & Klassik-Festivals
8 2024	23.7.	1.8.	Wein / Ferien & Freizeit / Agenturen
9 2024	21.8.	30.8.	Fashion / Tanzen
10 2024	23.9.	30.9.	Kampfsport / Pfungstadt
11 2024	23.10.	31.10.	Hochzeit / Weihnachten: Events
12 2024	22.11.	29.11.	Tiere / Weihnachten: Geschenke
1 2025	18.12.	27.12.	Wohnen / Finanzen

Druckverfahren

Bogenoffset Euroskala

Magazinformat

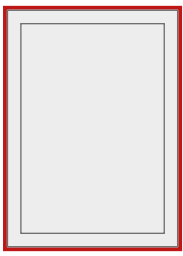
210 x 297 mm
Satzspiegel 190 x 270 mm
Beschnittzugabe: 3 mm an allen
vier Seiten

Druckdaten

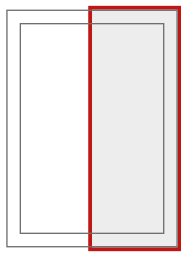
PDF/X-3 Standard Dateien in 300-dpi-
Auflösung oder JPG (300 dpi CMYK)

Bitte senden Sie alle Druckdaten digital an:
anzeigen@frizzmag.de

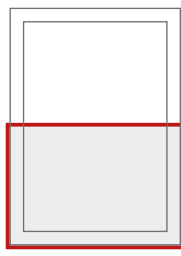
ANZEIGENFORMATE



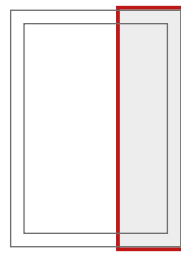
1/1 SEITE
2.200,-
U2: 2.400,-
U3: 2.200,-
U4: 2.600,-
 Anschnitt: 210 x 297 mm



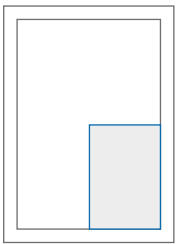
1/2 SEITE HOCH
1.260,-
 Anschnitt: 105 x 297 mm



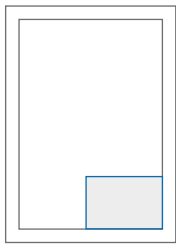
1/2 SEITE QUER
1.260,-
 Anschnitt: 210 x 144 mm



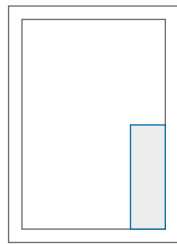
1/3 SEITE HOCH
900,-
 Anschnitt: 70 x 297 mm



1/4 SEITE
680,-
 Satzspiegel: 93 x 133 mm



1/8 SEITE QUER
370,-
 Satzspiegel: 93 x 65 mm



1/8 SEITE HOCH
370,-
 Satzspiegel: 44 x 133 mm

RABATTE
 (Bei Schaltung innerhalb 12 M.)

ab 3 Anzeigen: **10 %**
 ab 6 Anzeigen: **15 %**
 ab 9 Anzeigen: **20 %**

Anzeigengestaltung durch unsere Grafik: 90,- pro Stunde
 Bei Anzeigen im Anschnitt zzgl.
 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten.

ADVERTORIAL

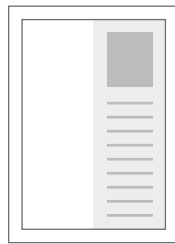
Die redaktionellen Artikel werden in der Grundschrift des Magazins gesetzt und von unserer Grafikerin gelayoutet. Bitte liefern Sie hierzu entsprechend Text- und Bildmaterial an.



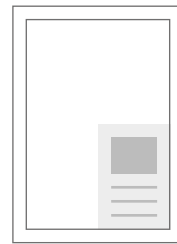
2/1 SEITE
2.200,-



1/1 SEITE
1.260,-

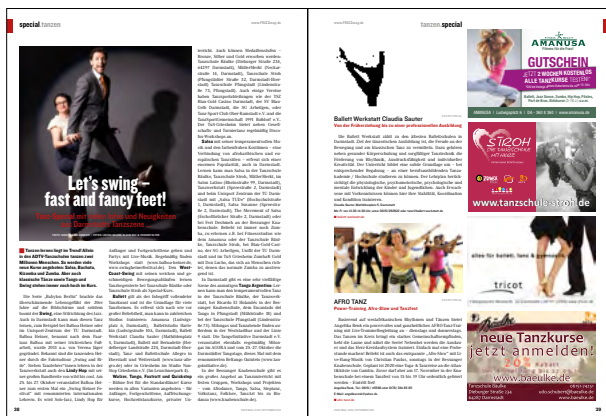


1/2 SEITE HOCH
680,-

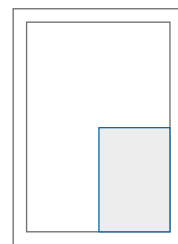


1/4 SEITE
370,-

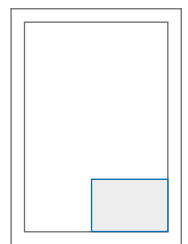
SPECIALS



Platzieren Sie Ihre thematisch passende Anzeige!



1/4 SEITE
680,-
 Satzspiegel: 93 x 133 mm



1/8 SEITE QUER
370,-
 Satzspiegel: 93 x 65 mm

SONDERFORMATE

TITEL MAGAZIN

2.900,-
Gestaltung durch unsere Grafik.
210 x 220 mm + 3 mm Beschnitt



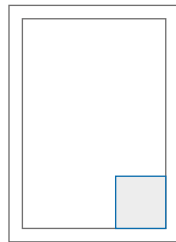
TITEL STADTKULTURKALENDER

1.500,-
Titelseite der Veranstaltungs-Rubriken,
bestehend aus redaktionellem Text und
Bildmaterial. Gestaltung durch unsere
Grafik.

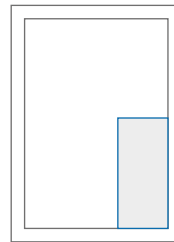


KULTUR

Platzierung: Stadtkulturkalender-Rubriken



1/12 SEITE
130,-
Satzspiegel: 60 x 65 mm



1/6 SEITE
200,-
Satzspiegel: 60 x 133 mm

SONDERINSERTIONEN



BEILAGE

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter
Stelle. Auflage 15.000 Exemplare.
max. 200 x 290 mm, max. 8 Seiten
bis 25 g: 70,- p. Tsd.
je weitere 5 g: 5,- p. Tsd.

BANNERWERBUNG

AUF WWW.FRIZZMAG.DE



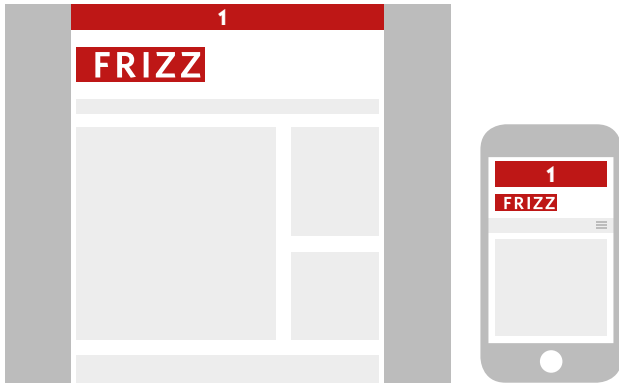
71.000
Pageviews im Monat

13.000
Unique Users

1 | LEADERBOARD TOP

200,-/WOCHE

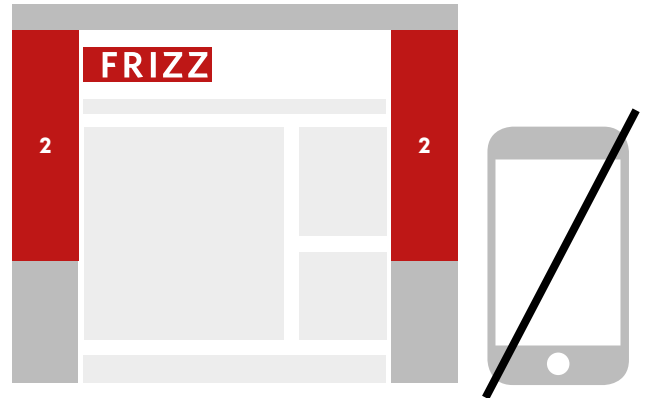
desktop: 970 x 90 px
tablet: 728 x 90 px
mobil: 320 x 50 px



2 | SKYSCRAPER

150,-/WOCHE

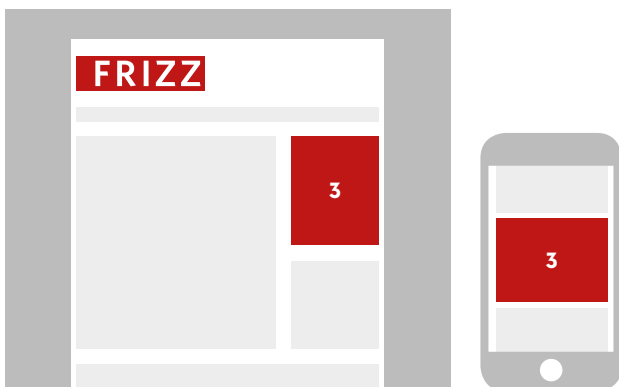
desktop: 160 x 600 px
Platzierung links oder rechts



3 | MEDIUM RECTANGLE

150,-/WOCHE

desktop/mobil: 300 x 250 px



Konditionen beziehen sich auf die Laufzeit von sieben Tagen. Die Banner werden auf der Startseite sowie sämtlichen Unterseiten (außer Impressum o. ä.) von www.frizzmag.de dargestellt.

Dateiformate:

gif (statisch oder animiert), JPG 72 ppi,
max. 100 KB.

Bitte senden Sie die Dateien an:

anzeigen@frizzmag.de

ADVERTORIAL

Bei einem Advertorial handelt es sich um einen redaktionellen Artikel in der entsprechenden Rubrik auf der Website von www.frizzmag.de.

VARIANTE 1

Slider-Meldung auf der Homepage



Advertorial in der entsprechenden Rubrik



Input für Redaktion:
Texte, Bilder, Grafiken,
Verlinkungen, Kontaktdaten,
Download-PDFs etc.

Laufzeit 1 Woche: 400,-
Laufzeit 2 Wochen: 550,-

VARIANTE 2

Advertorial in der entsprechenden Rubrik



Input für Redaktion:
Texte, Bilder, Grafiken,
Verlinkungen, Kontaktdaten,
Download-PDF's etc.

Umfang nach Absprache.
ab 300,-

**KEINE ZEIT FÜR
SOCIAL MEDIA?**

WIR BETREUEN SIE!

Sprechen Sie uns an!

06151 / 91 58 91

ONLINE KALENDER



EXTRA-TIPP

49,-

Kalendereintrag + Beschreibungstext & Bild,
zusätzlicher Hinweis auf Homepage / Start-Seite

SOCIAL MEDIA



FACEBOOK
@frizzmagazin



INSTAGRAM
@frizzmag

180.000
Reichweite jährlich

12.300
Follower

FACEBOOK POST

250,-

Text & Bild, inkl 20,- Werbebudget

INSTAGRAM POST / STORY

150,-

Text, Bild oder Video, inkl 20,- Werbebudget

KLEINGEDRUCKTES

ANZEIGENVORLAGEN

Andere Formate, als in den Mediadaten angegeben, sind nicht möglich. Für Arbeiten an nicht druckfertig gelieferten Vorlagen werden die Kosten zum Selbstkostenpreis zusätzlich in Rechnung gestellt (90,- Euro / Stunde).

1. Preise & Zahlungsbedingungen

Lokalpreise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe des Verbreitungsgebiets. Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Werbemittler und sind AE-fähig (15 %). Für Bankabbuchung gewähren wir 2 % Skonto. Alle Preise gelten in Euro und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

2. Titel Magazin

Die Titelseite wird aus Bild- und Textvorlagen, die der Kunde zur Verfügung stellt, vom Verlag gestaltet. Die Titelseite muss sich von einer reinen Anzeige deutlich unterscheiden. Sie erhalten einen separaten Styleguide.

Folgende Gestaltungsvorgaben sind einzuhalten:

- Zwingend muss ein ansprechendes Bildmotiv als Blickfang vorhanden sein, das mindestens zwei Drittel der Fläche, im Idealfall (einschließlich Hintergrund) den vollen Bereich einnimmt.
- Das Bildmotiv soll eine Person oder Personen beinhalten. Das Bildmotiv darf nicht aus mehreren Einzelmotiven bestehen. Auch mehrere kleine Bilder sind nicht zulässig.
- Der Text auf der Titelseite steht gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund. Maximal eine Überschrift, gegebenenfalls eine zweite, kleinere Überschrift, sowie Firmen oder Veranstaltungslogo mit Adresse/Telefon sind zulässig. Die Fläche, die für Text und Logo verwendet wird, darf 15 % der Gesamtfläche nicht übersteigen. Die maximale Fläche für das Logo beträgt 15 cm², die maximale Fläche für Überschrift und zweite kleinere Überschrift beträgt in der Summe 60 cm². Die maximale Fläche für Adressangaben beträgt 10 cm².
- Die Gestaltung muss professionell erfolgen und darf die Qualitätsstandards von FRIZZ Das Magazin nicht unterschreiten.
- Die gestellten Vorlagen des Kunden müssen den drucktechnischen Voraussetzungen genügen. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Hierzu müssen die Inhalte zur Titelseitenerstellung mindestens 10 Tage vor Anzeigenschluss beim Verlag zur Prüfung vorliegen. Ein Ersatzmotiv muss bei Bedarf bereitgestellt werden. Sofern nach den zuvor genannten Gestaltungsvorgaben oder aus anderen Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, keine Zustimmung des Verlags hinsichtlich des Motivs erfolgen kann und keine Einigung möglich ist, behält sich der Verlag die Ablehnung des Motivs vor. In diesem Fall wird eine Stornogebühr i.H.v. 30 % des Listenpreises für den Auftraggeber fällig.

3. Advertorial / Redaktionelle Artikel

Für redaktionell gestaltete Anzeigen gelten gesonderte Preise. PR-Artikel bestehen lediglich aus Bild und Text (keine Firmen-Logos) und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert. PR-Anzeigen werden vom Verlag mit dem Zusatz „GESPONSERTER ARTIKEL“ bzw. „ADVERTORIAL“ kenntlich gemacht.

4. Präsentation

FRIZZ Das Magazin präsentiert besondere Veranstaltungen, bei denen eine Identifikation zwischen FRIZZ Das Magazin und der Veranstaltung möglich und sinnvoll ist. Die Veranstaltung wird mit dem Logo „FRIZZ präsentiert“ versehen und redaktionell besonders erwähnt. Der Veranstalter erhält die Möglichkeit, Karten zu verlosen (im Heft und/oder online), außerdem wird sein Event auf der Facebookpräsenz von FRIZZmag.de / FRIZZ Das Magazin für Darmstadt angekündigt. FRIZZ Das Magazin erhält im Gegenzug vom Veranstalter eine kostenfreie Logoplatzierung von „FRIZZ präsentiert“ in sämtlichen Werbemitteln des Veranstalters (Plakate, Eintrittskarten, Flyer etc.) sowie die Möglichkeit zur Auslage oder Verteilung von FRIZZ Das Magazin im Eingangsbereich der Veranstaltung. Voraussetzung für eine Präsentation ist ein besonderer Stellenwert und das passende Thema der Veranstaltung. Der Veranstalter verpflichtet sich, ein maßgebliches Budget seiner Werbekampagne bei FRIZZ Das Magazin Darmstadt einzusetzen. Mindestgröße ist eine 1/4 Seite Anzeige. Der Verlag erstellt ein individuelles Angebot. Die Größe der Präsentation wird im Vorfeld besprochen werden.

5. Beilagen

Die technischen Besonderheiten müssen vor dem Druck der Beilagen mit dem Verlag geklärt werden, insbesondere Format und Beschaffenheit (maximal DIN A4 - 5mm). Bei mehrseitiger Beilage, aufgrund technischer Voraussetzungen, Rücksprache mit dem Verlag halten.

6. Titel Stadtkulturkalender

Die Gestaltung mit Bild und Text (max. 1500 Zeichen) übernimmt der Verlag, der Kunde liefert Bild- und Textinfo. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Ein Ersatzmotiv muss bereitgestellt werden.

Die Mediadaten können unterjährig aktualisiert werden.

Den aktuellen und verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie unter: www.frizzmag.de/werbung-mediadaten